

## WEIN-SCHLEMMER-WOCHEN

### Wein-Schlemmer-Wochen vom JOURNAL FRANKFURT 20 Restaurants stellen sich mit Wein-Menüs, Ihrem guten

Im Rahmen der Weinmesse Wein am Main (21.-22.4.2012) im Campus Westend in Frankfurt bietet das JOURNAL FRANKFURT Genießern die Möglichkeit, in verschiedenen Restaurants in Frankfurt & Rhein-Main zu einem Festpreis ein Mehrgänge-Wein-Menü zu essen und so das ausgewählte Restaurant kennenzulernen. Außer einem Glas korrespondierenden Wein, der den Restaurants von der Wein am Main kostenlos zur Verfügung gestellt wird, werden alle Getränke vom Gast zum Menüpreis zusätzlich bezahlt. Die kompletten Menü-Folgen, alle Termine und weitere Informationen zu den teilnehmenden Restaurants sowie die Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter [www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain](http://www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain)

**So geht's:** Besuchen Sie uns auf [www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain](http://www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain) und wählen Sie ihr Lieblings-Restaurant und Ihren Wunschtermin aus. Klicken Sie auf buchen und tragen Sie Ihre kompletten Daten in die Buchungsmaske ein. Sofort nach der Buchung erhalten Sie per E-Mail eine Buchungsbestätigung. Diese drucken Sie bitte aus und geben sie bei Ihrem Restaurantbesuch ab. Der Betrag wird via Bankinzug oder Kreditkarte abgebucht. Vorort zahlen Sie lediglich noch Ihre Getränke.

**Win:** Unter allen Teilnehmern verlosen wir am Ende der Aktion eine tolle Wochenend-Reise für 2 Personen nach Italien.

#### Haute Cuisine Menü nur 59€

4-Gang-Wein-Menü inklusive einem Glas Wein und einem Ticket zur Wein am Main für nur 59€. Buchbar unter: [www.frankfurter-stadtevents.de/wein](http://www.frankfurter-stadtevents.de/wein)

**Carmelo Greco**  
Zugbrunnenweg 1, 60599 Frankfurt, Sachsenhausen, [www.carmelo-greco.de](http://www.carmelo-greco.de)  
Traditionsreiche italienische Küche neu interpretiert, das ist es, was die Kreativen von Greco seit Jahren auszeichnen. 2010 hat er das Ristorante Carmelo Greco in Sachsenhausen eröffnet und bietet sowohl optisch, als auch in der Küche eine gelungene Symbiose aus Tradition und Innovation, gepaart mit italienischer Herzlichkeit im Gasträum.

**Osteria Enoteca**  
Arnoldshainer Straße 2, 60449 Frankfurt, Rödelheim, [www.osteria-enoteca.de](http://www.osteria-enoteca.de)  
Das Team der Osteria Enoteca wird Sie mit Neuem, Kreativem und Außergewöhnlichem überraschen. Natürlich frisch. Natürlich italienisch. Natürlich nach Saison und selbstverständlich auf den entscheidenden Punkt zubereitet. Alles aber mit dem gewissen „Etwas“ an Inspiration.



### exklusiven Geschmack



#### Noch mehr Lust auf Wein?

Dann besuchen Sie vom 21.-22.4. die „Wein am Main“ im Campus Westend. Lernen Sie jetzt Winzer aus aller Welt und ihre besten Gewächse kennen. Erleben Sie vielfältige weinkulinarische Kombinationen. Schmecken Sie Terroirs, Rebsorten und Stile. Gewinnen Sie neue Erkenntnisse in Seminaren mit spannenden Themen, von anerkannten Fachleuten moderiert. Kurz: Gönnen Sie sich im April einen genussreichen Schlendertag im Campus Westend! Mehr Infos finden Sie unter: [www.weinmain.de](http://www.weinmain.de)



10.-22.4.

#### Feine Küche Menü nur 39€

4-Gang-Wein-Menü inklusive einem Glas Wein und einem Ticket zur Wein am Main für nur 39€. Buchbar unter: [www.frankfurter-stadtevents.de/wein](http://www.frankfurter-stadtevents.de/wein)

**a casa di TOMILAIA**  
Wallraf-von-Gronberg-Platz 9, 60594 Frankfurt, Sachsenhausen, [www.acastali.de](http://www.acastali.de)  
Feine Weine aus der Toskana, frische Pasta und raffinierte Saßen. Dieser Laden ist ein Restaurant. Und eine Weinbar. Und ein Flagshipstore. Und urgemütlich. Eine der besten italienischen Küchen gibt es hier auf jeden Fall. Das Konzept von a casa di TOMILAIA: Essen und Trinken vom hausgemachten Hot, „made with love in tuscany“.

**Casa Nova Enoteca e Griglia**  
Strossemallee 59, 60599 Frankfurt, Sachsenhausen, [www.casanova-frankfurt.de](http://www.casanova-frankfurt.de)  
Nach 33 Jahren ist das Gesicht des Ristorante Casa Nova aufgefrischt worden. Italienisches Lebensgefühl und herzliche Gastlichkeit empfangen jeden Besucher. In der neu eingerichteten Enoteca können Sie exklusive italienische Spezialitäten genießen.

**Alte Kanzlei**  
Waldspur 58, 60325 Frankfurt, Westend, [www.altekanzlei.de](http://www.altekanzlei.de)  
Die „Alte Kanzlei“ ist ein klassisches italienisches Restaurant im Herzen Frankfurts. Beste italienische Spezialitäten, Gemütlichkeit und ein gehobenes Ambiente machen einen Besuch im Restaurant „Alte Kanzlei“ zu einem unvergesslichen Erlebnis. Neben traditioneller italienischer Küche lässt der Chefkoch auch seiner Kreativität freien Lauf.

**Charlot**  
Opersplatz 10, 60313 Frankfurt, City, [www.charlot.de](http://www.charlot.de)  
Schon seit 1989 bietet das Charlot toskanische Küche in Vollendung an. Für das kulinarische Wohl seiner Gäste sorgen Padrone und Küchenchef Mario Saravini. Erleben und genießen Sie im mediterranen Ambiente, die große Auswahl an Weinen und Speisen, durch die die Lebensqualität des Südens deutlich spürbar wird.

## KONZEPT

**TERMIN:** Aktionszeitraum (13 Tage):  
Dienstag, 10. April bis Sonntag, 22. April 2012

**START DER AKTIONSWERBUNG:** ab 15. März 2012

**BESCHREIBUNG DER AKTION:** Über den Zeitraum von 13 Tagen bieten die teilnehmenden Gastronomien in ihren Restaurants ein 3 oder 4-Gänge-Wein-Menü zu einem besonders günstigen Kennenlern-Preis inklusive einem Glas Wein an. Es werden 3 verschiedenen Restaurantkategorien mit je 5 bis 10 Restaurants in die Aktion eingebunden. Die Kategorien sind:

- „Haute Cuisine“ – 4 Gänge Menü – für € 59,- inkl. Mwst
- „Fine Dining“ – 4 Gänge Menü – für € 39,- inkl. Mwst
- „Gut bürgerlich“ – 3 Gänge Menü – für € 19,- inkl. Mwst.

Die teilnehmenden Gäste buchen sich in ihrem Wunschrestaurant über die Internet-Homepage [www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain](http://www.frankfurter-stadtevents.de/weinmain) zu ihrem Wunschtermin ein und bezahlen hier schon ihr Menü. Direkt nach der Buchung erhalten die Teilnehmer eine E-Mail mit der Reservierungsbestätigung. Außerdem erhält der Gastronom jeden Tag eine vollständige Buchungsliste für den nächsten Tag.

Beim Restaurantbesuch muss vom Gast die Reservierungsbestätigung dem Gastronom unterschrieben abgegeben werden. Der Gastronom kann sich auf Wunsch auch den Ausweis des Gastes zeigen lassen um etwaigen Missbrauch vorzubeugen.

Am Ende der Aktion übergibt der Gastronom alle Reservierungsbestätigungen dem Verlag. Diese dienen als Beleg und Abrechnungsgrundlage mit dem Verlag. Barzahler und spontane Besucher sind von der Aktion ausgeschlossen.



## FINANZIERUNG

**AKTIONSWERBUNG:** PV erhält für die Werbung und Vermittlung der Gäste 15% Provision vom Menüpreis eines jeden Gastes. Der Betrag wird mit der Endabrechnung vom Verlag an den Gastronom einbehalten. Auf die zusätzlichen Einnahmen durch den Gastronom für Getränke muss keine Provision bezahlt werden.

**ANZEIGEN:** im JOURNAL Frankfurt, JOURNAL Planer, Kino JOURNAL, IHK Magazin, Art Kaleidoskop, Fremdmedien wie z.B. FNP, Frankfurter Rundschau

**BANNER:** auf journal-frankfurt.de, sowie in verschiedenen Newslettern (Genusswoche, Journal der Tag, Kinowoche, Frankfurt für Mich, PUR 24/7)

**SPECIAL-NEWSLETTER:** an 70 000 E-Mail-Adressen

**RADIO:** Trailer bei FFH, Harmony und Radio Bob

**TV:** TV-Ankündigung bei RMTV

**SAMPLINGS:** 1 Flight á 10 000 Flyer in über 100 Outlets in Frankfurt sowie Auslage in den teilnehmenden Restaurants

**PRESSE:** Pressemitteilungen

**REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG:** JOURNAL FRANKFURT, JOURNAL Planer sowie online auf journal-frankfurt.de

**VORTEILE FÜR DEN GASTRONOMEN:**

- Bekanntmachung und Bewerbung Ihres Restaurants
- Neue Kundschaft
- Lukrativer Zusatzumsatz durch Getränke, die direkt im Restaurant bezahlt werden
- Positives Images durch aufmerksamkeitsstarke und sympathische Aktion
- Schnelle „Mund-zu-Mund-Propaganda“ durch ungewöhnliche Aktion und große Werbekampagne im Rahmen der Italienschen Woche in Frankfurt



## LEISTUNGEN PRESSE VERLAGSGESELLSCHAFT MBH (PV)

### a) ONLINE:

- Redaktionelle Integration und ausführliche Vorstellung der Gastronomie auf [www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche](http://www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche) inklusive Integration von je 2 Restaurantbildern
- Integration des Restaurant-Logos und Verlinkung zur Homepage des Restaurants auf der Partnerseite auf [www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche](http://www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche)
- Vorstellung des Kochs mit Bild und kurzer Vita auf [www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche](http://www.frankfurter-stadtevents.de/Schlemmerwoche)
- Redaktionelle Integration und ausführliche Vorstellung der Gastronomie im Sonder-Newsletter (Versand 70 000 Empfänger) inklusive Integration von einem Bild

### b) PRINT:

- Kurze Vorstellung der teilnehmenden Restaurants ggf. mit Bild auf der Doppelseite im JOURNAL FRANKFURT
- Kurze Vorstellung der teilnehmenden Restaurants mit Bild auf dem Aktionsflyer (10 000 Ex.)
- Namentliche Nennung des Restaurants auf weiteren begleitenden Werbemitteln bei der Terminankündigung
- Namentliche Nennung des Restaurants in den redaktionellen Artikeln zur Vorstellung der Aktion

### c) SONSTIGES:

- Zahlung von xy € inkl. gesetzliche MwSt. pro eingebuchten und gemeldeten Restaurantbesucher abzgl. 15% Werbekostenzuschuss nach Rechnungsstellung am Ende der Aktion



## LEISTUNGEN GASTRONOM/RESTAURANT:

- Kreation eines exklusiven und vergünstigten 3/4-Gängemenüs mit alternativem Hauptgang, das NICHT auf der normalen Speisekarte zu finden ist inkl. Aperitif
- Stellung von je 30 Plätzen pro Tag im Aktionszeitraum vom 10. bis 22.4. 2012 zu den Zeiten 18.30, 19.30 und 20.30 Uhr
- Pro eingebuchtem und gemeldeten Teilnehmer Zahlung eines Werbekostenzuschusses von 15% (als Berechnungsbasis gilt der vereinbarte Menüpreis an den Endverbraucher) an PV
- Erstellung einer Rechnung, bei der die von PV übermittelten Buchungslisten mit den beim Gastronom abgegebenen Gäste-Reservierungslisten abgeglichen sind.
- Archivierung der Teilnahmebestätigungen und Einholung der Unterschrift von den Teilnehmern. Die Bestätigungen werden am Ende der Aktion zu Abrechnungszwecken an folgende Adresse gesendet: Presse Verlagsgesellschaft mbH, Michelle Weise, Ludwigstraße 33–37, 60327 Frankfurt
- Auslage der Aktionsflyer im Restaurant im Zeitraum vom 15.3.–22.4. 2012
- Ggf. Integration der Aktion auf der Restaurant-Homepage

Bitte zeichnen Sie das Fax auf der zweiten Seite ab, um ihre Teilnahme zu bestätigen, und senden es uns für unsere Unterlagen sofort zurück. Selbstverständlich können Sie sich für weitere Rückfragen per Telefon 069 97460-327, per E-Mail an nhauck@mmg.de oder per Fax 069 9460-8332 an uns wenden.



## ANTWORTFAX – BITTE SENDEN AN 069 460-8332

- Ja, ich möchte an der Aktion „Wein-Schlemmer-Wochen“ vom 10.–22.4. 2012 verbindlich teilnehmen und habe die Teilnahmebedingungen und Modalitäten auf den Seiten 1–4 gelesen und verstanden und kreierte für die Aktion folgendes vergünstigtes **Spezial-Menü für xy** ☐, das sonst nicht auf meiner Speisekarte zu finden ist:

Aperitivo: \_\_\_\_\_

Antipasti: \_\_\_\_\_

Primi: \_\_\_\_\_

Secondi: \_\_\_\_\_

Alternativer: \_\_\_\_\_

Secondi: \_\_\_\_\_

Dolci: \_\_\_\_\_

- Nein, ich möchte leider nicht teilnehmen

Sollte sich der Gastropartner dazu nicht in der Lage sehen, die vereinbarte Leistung gegenüber den teilnehmenden Restaurantbesuchern zu erbringen, verpflichtet sich der Gastropartner für die daraus ggf. entstehenden Ansprüche seitens des teilnehmenden Restaurantbesuchers gegenüber PV einzustehen. Ich bin berechtigt, bei Zweifeln die Vorlage des Personalausweises zu fordern, ehe ich die Teilnahmebestätigung akzeptiere und einziehe. Das Restaurant-Logo, Bild, beschreibenden Text und die genaue Adresse meines Betriebes schicke ich bis spätestens 1.2. 2012 an nhauck@mmg.de. Für Rückfragen erreichen Sie uns gerne unter 069 / 97460-327. PV behält es sich vor, die Aktion zu verschieben oder zu stornieren. Dieser Vereinbarung ist ein einseitiges Angebot, das PV nicht annehmen muss, auch wenn diese von ihr unterschrieben wurde.

### Meine Angaben:

Restaurant \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Öffnungszeiten \_\_\_\_\_

Homepage \_\_\_\_\_ Stadtteil \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

(Bitte möglichst präzise ausfüllen, Infos werden abgedruckt)