



Auf einen Blick:

| | |
|-------------------------|--|
| Termin | 21. und 22. April 2012 |
| Ort | Casinogebäude der Uni Frankfurt, Campus Westend, Grüneburgplatz 1, 60323 Frankfurt (genaue Lage: +50° 7' 34.54", +8° 40' 1.70") www.campuslocation-frankfurt.de/index.php?site=loc&subsite=westend |
| Lage, Verkehrsanbindung | U-Bahn Haltestelle „Holzhausenstr. (7 Gehminuten): Linien U1, U2, U3 (3 Haltestellen zur Innenstadt) Bus Haltestelle „Bremer Str.): Linien 36 und 64 (4 Gehminuten) 3 Minuten zur Autobahn, 5 Minuten zum Nordwestkreuz |
| Öffnungszeiten | Samstag 12 – 20 Uhr, Sonntag 12 – 18 Uhr |
| Eintrittspreis | EUR 12,00 pro Person, Dauerkarte EUR 20,00 |
| Eintrittsgutscheine | Aussteller können eine unbegrenzte Menge an Freikarten bestellen. Kosten: EUR 4,50/Karte ab 100 eingelösten Karten. |
| Zielgruppe Besucher | Endverbraucher: aktiv, genussorientiert, kaufkräftig Genießer mit Qualitätsanspruch. Weinfreunde und solche, die es werden wollen. Freunde gehobener Eß- und Trinkkultur |
| Ambiente | Kommunikativ, erlebnisorientiert, authentisch |
| Aussteller | Anerkannte nationale und internationale Weingüter und Weinhändler Restriktiv ausgewählte Anbieter aus verwandten Branchen, wie z.B. Weintouristik, Accessoires und Kühlung, Weinseminare, Küche, kulinarische Spezialitäten, Buchhandel/-verlage. Es werden nur Aussteller zugelassen, deren Waren zu keiner unzumutbaren Geruchsbelästigung für Mitaussteller und Besucher führen |
| Anzahl Stände | 50-70 Stände. Aussteller können nach Abschluß der Aufplanung der Stände (März 2012) in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen ihre Standfläche unter den jeweils noch verfügbaren Flächen auswählen. |
| Mobiliar pro Stand | 1,50 m Verkostungstheke, Kühlmöglichkeit für ca.50 Flaschen (im Preis der 5 qm- und 8 qm-Stände enthalten). 10 qm-Stände werden ohne Mobiliar vermietet Optionale Zusatzausstattung gegen Berechnung: Kühlschrank (für ca. 100 Flaschen): EUR 110,00/Stück 1,50 m Verkostungstheke: EUR 80,00/Stück Um eine gestalterische Einheit im Interesse aller Aussteller sicherzustellen, müssen Aufbauten von Aussteller-Standsystemen vorab durch WMS freigegeben werden. |



| | |
|---|---|
| Weitere Standausstattung | 10 Standard-Flaschenkühler (Wert: EUR 30,00), 1 Tischspucknapf (Wert: EUR 40,00) , Spülkorb mit 36 Gläsern (Wert: EUR 140,00) Aussteller trägt während der Messe für die überlassenen Gegenstände die Verantwortung |
| Gläserservice | In Ausstellergebühr enthalten. Besucher erhalten am Eingang ein Verkostungsglas gegen EUR 5,00 Pfand und können an jedem Stand tauschen |
| Eis-/Brotservice | In Ausstellergebühr enthalten. |
| Ausstellergebühr pro Aussteller (zzgl. MwSt.) | Reihenstand 5 qm (2,5x2 m) mit Mobiliar: EUR 1.000,00 Reihenstand 8 qm (4x2 m) mit Mobiliar: EUR 1.450,00 Kopfstand 10 qm (4x2,5m) ohne Mobiliar: EUR 1.700,00 |
| MitAussteller | EUR 300,00 zzgl. MwSt. pro MitAussteller |
| Rabatte, Boni | Frühbucher-Bonus bei Anmeldung bis 31.10.2011: 10 % Mengenrabatt: 4% bei <u>gleichzeitiger</u> Anmeldung zur WineStyle Treuebonus: 1 % pro Jahr der ununterbrochenen und bereits erfolgten Messeteilnahme |
| Online-Präsenz und Messekatalog | Aussteller können bis zu 20 ihrer Weine online in die Messe-Datenbank eingeben. Voraussetzung: Die Weine werden auf der Messe präsentiert. Jeder Aussteller wird mit Adresse und 5 Weinen im Messekatalog präsentiert. |
| PR, Werbung | Hierüber informieren wir zu gegebener Zeit auf unserer Homepage |
| Anmeldeschluß | 28.02.2012 |
| Weitere WMS-Weinmesse | WineStyle Hamburg in den Deichtorhallen, 17.2.-19.2.2012 www.WineStyle.de |
| Veranstalter | WMS Weinevents & Marketing Services GmbH Budenheimer Weg 67 55262 Heidesheim Telefon (06132) 509-100 Fax (06132) 509-101 Email: info@WeinamMain.de www.WeinamMain.de |

Stand: 27.09.2011